

REGULAMENTO EVENTO “FUNCAST BY INCAST NO PÁTIO PAULISTA”

SOBRE O EVENTO

1. “Funcast by Incast no Pátio Paulista” é um evento cultural em espaço fechado, composto por cenários projetados e montados para que o público visite e tire fotos dentro deles, respeitando os termos deste regulamento.
2. Local: Shopping Pátio Paulista (Rua Treze de Maio, 1947 – Bela Vista - São Paulo/SP) no piso Maestro Cardim.
3. Datas e Horário de Funcionamento: do dia 05/07/2021 a 15/08/2021, de segunda-feira a sábado, das 12h às 20h; e aos domingos e feriados, das 14h às 20h.
4. Na hipótese de modificação de funcionamento do Shopping e/ou do evento, este funcionará em conformidade com o novo horário de funcionamento estabelecido pela administração do Shopping com aviso prévio aos clientes.
5. O acesso é gratuito, mediante a realização de cadastro através do formulário no site: www.shoppingpatiopaulista.com.br/novidades/funcast.
6. A participação no evento implica no conhecimento e concordância, pelo participante, de todas as condições previstas neste Regulamento.
7. Crianças menores de idade e pessoas portadoras de necessidades especiais devem estar acompanhadas dos pais ou responsáveis maiores de 18 anos.
8. O controle de entrada é realizado por um promotor, que tem acesso ao cadastro realizado pelo cliente no site mencionado na cláusula acima.
9. O cliente deve fornecer o número de seu CPF à promotoria do evento para que seja possível conferir o cadastro feito previamente pelo site.
10. O acesso ao evento é limitado e realizado em turmas, respeitando o limite de 40% da capacidade máxima, conforme estipulado pelas autoridades sanitárias em decreto contra a COVID-19.
11. A entrada acontece por ordem de chegada, portanto o participante deverá aguardar a liberação da promotoria. Caso haja um alto fluxo de pessoas, a promotoria pode optar por liberar senhas de acesso, solicitando ao participante que retorne em um horário posterior estimado.
12. Cada turma pode permanecer no evento pelo período de 20 minutos, podendo ser prorrogado caso não haja fila de espera.
13. É obrigatório o uso de máscaras de proteção facial, cobrindo nariz, boca e queixo, durante a visita.
14. Higienize constantemente as mãos. O estabelecimento disponibiliza álcool gel no local.
15. Mantenha o distanciamento social adequado enquanto circula pelo espaço do evento.
16. Não é permitido remover elementos da decoração, bem como riscar, rasgar, puxar, soltar, descolar, quebrar quaisquer objetos pertencentes ao evento.
17. Não é permitido subir nas estruturas como cadeiras, mesa, sofás e puffs, bem como realizar qualquer ato que possa: i) colocar em risco a integridade do participante; ii) colocar em risco a integridade do cenário.
18. É dever dos participantes seguir as orientações desse regulamento, bem como as dos nossos promotores para garantir uma diversão segura, ficando o participante responsável por acidentes ocorridos devido ao descumprimento destas normas.
19. A promotoria não faz a guarda, nem se responsabiliza por crianças ou animais deixados sem supervisão no interior do evento.

20. O Shopping e a promotoria não se responsabilizam por itens perdidos ou deixados no evento.
21. Animais de estimação são bem-vindos ao evento, respeitando a política do Shopping, disponível no site: <https://www.shoppingpatiopaulista.com.br/fale-conosco>.

SOBRE A PROTEÇÃO DE DADOS

22. O Shopping e a Funcast, neste momento, assumem o compromisso de proteger os dados pessoais cadastrados, mantendo absoluta confidencialidade sobre tais informações, garantindo que, excetuados os casos previstos em lei e ao fiel cumprimento da execução deste evento, não serão compartilhados ou cedidos com terceiros a qualquer título.
23. Assim, os dados serão compartilhados apenas com as empresas contratadas pelo Shopping e Funcast, tais como: empresas responsáveis pelo sistema do banco de dados, pela contabilidade, pela auditoria etc.
24. Internamente, os dados dos participantes serão acessados somente por colaboradores autorizados pela Promotora, respeitando os princípios inerentes ao tratamento de dados pessoais previstos na Lei Geral de Proteção de Dados, sempre com o objetivo de execução e operacionalização deste evento, além do compromisso de confidencialidade e preservação da privacidade, de acordo com este Regulamento.
25. Os dados pessoais coletados para este evento ficarão armazenados para fins operacionais e obedecerão a padrões rígidos de confidencialidade e segurança. Nenhum documento, informação e/ou dado pessoal será divulgado e/ou compartilhado em nenhuma hipótese, salvo os casos acima previstos e/ou mediante ordem judicial ou por determinação regulatória ou legal.
26. Em atenção às diretrizes legais aplicáveis, o Shopping possibilitará aos participantes que revoguem a autorização para uso de seus dados, para fins de exclusão deste evento, concedida nos termos do regulamento, bastando que solicitem pelo e-mail: atendimentocliente@shoppingpaulista.com.br.
27. Todos os participantes do evento cedem ao Shopping e a Funcast, de forma irrevogável e irrevogável e a título gratuito e livre de qualquer ônus ou encargo a utilização, a seu exclusivo critério, da sua imagem, voz e nome, e quaisquer direitos que sobrevierem sobre as imagens que venham a ser registrados durante a realização do evento, para fotos, arquivos em meios digitais ou não, digitalizados ou não, a critério dos organizadores e responsáveis do evento, renunciando ao recebimento de qualquer remuneração, direito ou compensação, inclusive participação em renda que vier a ser auferida, a qualquer tempo e em qualquer montante, com a utilização e/ou transmissão do material fixado, por TV, internet ou qualquer outra mídia, em programas, filmes, promoções, divulgação e quaisquer outros usos, em um número ilimitado de cópias e em qualquer país do mundo.
28. O presente regulamento poderá ser alterado e/ou este evento suspenso, interrompido ou cancelado, sem aviso prévio, por motivo de força maior ou por qualquer outro fator ou motivo imprevisto que esteja fora do controle do Shopping, individual ou conjuntamente considerados, e que comprometa a realização deste evento, no todo ou em parte, de forma a impedir ou modificar substancialmente a sua condução como originalmente planejado, por ordem advinda das autoridades

públicas, sem que haja obrigação de indenização por parte da promotora desta promoção.

29. Devido às preocupações com a COVID-19 (coronavírus), seguindo as orientações da Organização Mundial da Saúde (OMS) e, em cumprimento a Decretos Estaduais e Municipais, o Shopping se reserva no direito de suspender, interromper ou cancelar esse evento, a qualquer momento sem que isso possa causar qualquer vinculação ou direitos aos participantes.